

**Elettronica di consumo.** In 9 mesi vendite a +2,9%

# Mercato trainato dai nuovi lanci di smartphone

**Emanuele Scarci**  
MILANO

Tiene la spesa per i prodotti di elettronica di consumo. Smartphone, Tv flat e sistemi audio trainano ancora il mercato dei prodotti elettronici mentre rallentano gli elettrodomestici, in particolare deludono le vendite della refrigerazione e della climatizzazione a causa di un'estate non calda come il 2015. Male anche il comparto foto e dei prodotti consumabili per uffici. Alla fine la società specializzata Gfk rileva per i primi 9 mesi del 2016 una crescita delle vendite del 2,9% a 13,1 miliardi.

In crescita le telecomunicazioni, grazie ai modelli alto di gamma degli smartphone e al lancio delle nuove versioni: il comparto guadagna il 6,3% a 4,6 miliardi. Bene anche i prodotti "indossabili" che registrano un balzo di circa il 77 per cento.

## Nei grandi elettrodomestici

anno incrementi di rati molti prodotti: +2,9% sivo a 2,5 miliardi. Al no, asciugatrici e lava- confermano il trend insieme a piani cottura incasso; frenata di frigoriferi e congelatori. colti elettrodomestici, mance, specie nel ter- stre, riguarda tutte le e, dal cura casa e perso- la cucina. nel Gfk degli elettro- ti però diversi opera- ssociazioni nutrono engono che il dato sia nato. Il difetto stareb- to che il 40% delle ven- e stimato e non rileva- canner. nartphone sono ancor- della crescita - osser- ndro Butali, presiden- appo Euronics Italia - triamo rallentamenti

sugli elettrodomestici. Purtroppo l'estate scorsa non è stata calda come la precedente e di frigoriferi, specie quelli combinati, se ne sono venduti pochi». Inoltre Butali sottolinea che l'incertezza sull'esito del referendum del 4 dicembre crea qualche problema alle vendite «che speriamo spariscano dal giorno dopo. Il Natale è un appuntamento importante per le vendite e, a oggi, è impossibile fare qualsiasi previsione sullo shopping di fine anno».

Il gruppo Euronics ha concentrato la sua campagna di marketing tra novembre e di-

## ISSETTORI

Le rilevazioni di Gfk individuano un aumento delle vendite per tlc e grandi e piccoli elettrodomestici. In calo il comparto foto

celmbre per smuovere le vendite. «La pressione promozionale rimane altissima - lamenta Butali - ed è finalizzata al taglio prezzi piuttosto che alla qualità e alla fascia medio-alta. Alla fine ne soffrono i margini, già stressati per fronteggiare le vendite online».

Infine, nella sua veste di presidente di Aires, l'associazione dei retailer specializzati in elettrodomestici, Butali ritorna sull'uscita del leader di mercato Mediamarket dall'associazione. «Sono passati nove mesi - ricorda - ci dispiace, ma non ci sono stati scossoni. Lo hanno deciso per una loro scelta strategica e siamo rimasti in buoni rapporti. Comunque oggi Aires si muove più velocemente di un tempo».

si registra un aumento delle vendite per tlc e grandi e piccoli elettrodomestici. In calo il comparto foto

Nei piccoli elettrodomestici la performance è trime categoria ne fino al

Sul comparto domestico i produttori ed a dubbi: ritenuto che il mercato sovrastato dalle vendite viene

«Gli smartphone trainano le vendite», dice Alessandro Butali, presidente del gruppo Euronics. Ma registra

© RIPRODUZIONE RISERVATA

 **Aziende in campo**

emanuele scarci



Da Anic tre driver per la crescita

10 milioni euro

CVA Energia pulita: vento.