

**Elettronica di consumo.** In 9 mesi vendite a +2,9%

# Mercato trainato dai nuovi lanci di smartphone

**Emanuele Scarci**  
MILANO

Tiene la spesa per i prodotti di elettronica di consumo. Smartphone, Tv flat e sistemi audio trainano ancora il mercato dei prodotti elettronici mentre rallentano gli elettrodomestici, in particolare deludono le vendite della refrigerazione e della climatizzazione a causa di un'estate non calda come il 2015. Male anche il comparto foto e dei prodotti consumabili per uffici. Alla fine la società specializzata Gfk rileva per i primi 9 mesi del 2016 una crescita delle vendite del 2,9% a 13,1 miliardi.

In crescita le telecomunicazioni, grazie ai modelli alto di gamma degli smartphone e al lancio delle nuove versioni: il comparto guadagna il 6,3% a 4,6 miliardi. Bene anche i prodotti "indossabili" che registrano un balzo di circa il 77 per cento.

Nei grandi elettrodomestici si registrano incrementi di fatturato per molti prodotti: +2,9% complessivo a 2,5 miliardi. Al suo interno, asciugatrici e lavastoviglie confermano il trend positivo insieme a piani cottura e forni ad incasso; frenata di frigoriferi e congelatori.

Nei piccoli elettrodomestici, la performance, specie nel terzo trimestre, riguarda tutte le categorie, dal cura casa e persone fino alla cucina.

Sul panel Gfk degli elettrodomestici però diversi operatori ed associazioni nutrono dubbi: ritengono che il dato sia sovrastimato. Il difetto starebbe nel fatto che il 40% delle vendite viene stimato e non rilevato dagli scanner.

«Gli smartphone sono ancora il driver della crescita - osserva Alessandro Butali, presidente del gruppo Euronics Italia - ma registriamo rallentamenti

sugli elettrodomestici. Purtroppo l'estate scorsa non è stata calda come la precedente e di frigoriferi, specie quelli combinati, se ne sono venduti pochi». Inoltre Butali sottolinea che l'incertezza sull'esito del referendum del 4 dicembre crea qualche problema alle vendite «che speriamo spariscano dal giorno dopo. Il Natale è un appuntamento importante per le vendite e, a oggi, è impossibile fare qualsiasi previsione sullo shopping di fine anno».

Il gruppo Euronics ha concentrato la sua campagna di marketing tra novembre e di-

## ISSETTORI

Le rilevazioni di Gfk individuano un aumento delle vendite per tlc e grandi e piccoli elettrodomestici. In calo il comparto foto

cembre per smuovere le vendite. «La pressione promozionale rimane altissima - lamenta Butali - ed è finalizzata al taglio prezzi piuttosto che alla qualità e alla fascia medio-alta. Alla fine ne soffrono i margini, già stressati per fronteggiare le vendite online».

Infine, nella sua veste di presidente di Aires, l'associazione dei retailer specializzati in elettrodomestici, Butali ritorna sull'uscita del leader di mercato Mediamarket dall'associazione. «Sono passati nove mesi - ricorda - ci dispiace, ma non ci sono stati scossoni. Lo hanno deciso per una loro scelta strategica e siamo rimasti in buoni rapporti. Comunque oggi Aires si muove più velocemente di un tempo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

 **Aziende in campo**

emanuelescarci.blog.ilssole24ore.com

