

Bonus "Aggiornamento professionale per gli insegnanti", la protesta della Aires-Confcommercio

CARTA DEL DOCENTE: ATTUAZIONE PASTICCIATA CHE DISTORCE LA CONCORRENZA

Milano, 20 dicembre 2016 - La procedura di iscrizione per i punti vendita che intendono consentire agli insegnanti di utilizzare il proprio buono del valore di 500 Euro risulta essere non solo complicata e macchinosa, ma anche distorsiva della concorrenza tra operatori.

Il sistema di accreditamento e la piattaforma informatica, gestita da AGID e SOGEI per conto del Ministero dell'Istruzione, crea corsie preferenziali, per via di una procedura farraginoso e inefficiente, a favore di alcune imprese a discapito di altre le cui richieste rimangono su un binario morto.

"Ci siamo decisi a lanciare questo allarme dopo avere cercato una soluzione contattando il Ministero e ottenendo risposte non soddisfacenti" dichiara Davide Rossi, Direttore Generale della Aires che riunisce le principali catene e gruppi specializzati nella rivendita di prodotti elettronici.

"È da ricordare infatti che Hardware e Software sono tra i prodotti acquistabili dagli insegnanti utilizzando le risorse messe loro a disposizione nel quadro del pacchetto 'La Buona Scuola'.

"Siamo subissati da proteste dei negozianti che non solo risultano ingiustificatamente esclusi dalle liste dei rivenditori accreditati perdendo opportunità di business, ma anche vedono messa a rischio la propria credibilità verso la clientela alla quale si trovano obbligati a rifiutare l'utilizzo dei buoni erogati dal Ministero".

E conclude: *"Auspichiamo che la Ministra Fedeli, alla quale va il nostro augurio di buon lavoro per l'incarico appena assunto, voglia immediatamente mettere mano alla questione e risolvere questo inaccettabile trattamento asimmetrico tra operatori commerciali. Siamo ovviamente a disposizione per contribuire in ogni modo alla messa in opera di un sistema che consenta una immediata operatività della Carta del Docente presso tutti i punti vendita interessati".*

A proposito della AIRES:

Aires, Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati, costituita nell'ottobre 2005, riunisce le principali aziende e gruppi distributivi specializzati di elettrodomestici ed elettronica di consumo, e aderisce a Confcommercio Imprese per l'Italia. Gli associati sono Euronics (insegne Euronics e Euronics Point), Expert (insegne Expert, Comet, Grancasa, Sme), GRE (insegne Trony e Sinergy) e Unieuro. Il fatturato totale nel 2015 è stato di oltre 8 Miliardi di Euro, con un numero di addetti stimabile intorno alle 16.000 unità e con oltre 180 imprese presenti sul territorio. Info: www.airesitalia.it

Per maggiori informazioni:

Meridian Communications Srl

Via Cuneo, 3 – 20149 Milano

Tel. +39 02 48519553

Silvia Ceriotti

Viviana Bandieramonte

silvia.ceriotti@meridiancommunications.it

viviana.bandieramonte@meridiancommunications.it